

Положение
о конкурсе инновационных образовательных продуктов
«Образовательные инновации Невского района Санкт-Петербурга»

1. Общие положения

Конкурс инновационных образовательных продуктов «Образовательные инновации Невского района Санкт-Петербурга» (далее – Конкурс) проводится отделом образования администрации Невского района Санкт-Петербурга и Информационно-методическим центром Невского района Санкт-Петербурга в рамках развития инновационной инфраструктуры районной системы образования и с целью реализации Программы развития системы образования Невского района Санкт-Петербурга.

Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения Конкурса, процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы конкурсных материалов.

Инновационный образовательный продукт, предъявляемый на Конкурс представляет собой учебно-методический результат образовательной практики, отчужденный от автора в форме:

- учебно-методического описания организации образовательного процесса (цель, содержание, технологии, формы обучения, мониторинг результативности, модели деятельности обучающегося и педагога и т.д.);
- описания необходимых и достаточных условий реализации данного продукта в практической деятельности;
- комплекта нормативных и учебно-методических разработок, обеспечивающих реализацию образовательной практики (нормативный акт, методические рекомендации, учебно-методический комплекс, контрольно-измерительные материалы, учебник и т.д.);
- готовой для внешней экспертизы и последующего распространения образовательной системе.

2. Основные принципы, цели и задачи Конкурса

2.1. Организация и проведение Конкурса строится на следующих принципах:

открытости и достоверности: Оргкомитет конкурса инновационных образовательных продуктов (далее – Оргкомитет Конкурса) обеспечивает доступность и публичность результатов Конкурса, полноту и достоверность представленной информации;

независимости и объективности: при проведении профессиональной экспертизы экспертам необходимо проявить независимость мышления и независимость поведения; на объективность профессиональных суждений экспертов не должны повлиять предвзятость либо конфликт интересов;

профессиональной компетентности: Оргкомитет Конкурса обеспечивает предоставление авторам инновационных образовательных продуктов возможности получить компетентную профессиональную экспертизу продукта, основанную на использовании новейших разработок в области педагогической науки и практики.

публичности: представление инновационных образовательных продуктов широкой профессиональной общественности на всех этапах проведения Конкурса.

2.2. Целями Конкурса являются:

- повышение мотивации и стимулирование педагогических работников, способных разрабатывать инновации в образовательной практике, способствующие развитию районной системы образования Санкт-Петербурга;
- выявление образовательных учреждений, способных претендовать на статус инновационных площадок в рамках развития инновационной инфраструктуры в сфере образования района;
- создание районного банка инновационных образовательных продуктов, обеспечивающих реализацию Программы развития;
- выявление готовности представленных на Конкурс инновационных образовательных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях района;
- создание условий для распространения и внедрения продуктов инновационной деятельности в образовательном процессе в учреждениях системы образования Невского района Санкт-Петербурга.

2.3. Основными задачами для достижения вышеуказанных целей являются:

- совершенствование механизмов формирования и поддержки инновационного поведения педагогических коллективов образовательных организаций района;
- получение внешней профессиональной компетентной оценки качества инновационного продукта и его социальной и экономической эффективности;
- обеспечение доступности новейших практико-ориентированных разработок, способствующих повышению качества образования и развитию районной системы образования.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. *Тематика* представляемого на Конкурс инновационного образовательного продукта должна соответствовать одному из направлений, актуальных для системы образования Невского района Санкт-Петербурга:

1. «Доступное и качественное образование»:

- 1.1. Расширение доступности и вариативности основного общего образования.
- 1.2. Внедрение новых образовательных стандартов.
- 1.3. Повышение результатов внешних экспертных оценок на всех ступенях обучения.
- 1.4. Поддержка инноваций образовательного учреждения и педагога.

2. «Воспитательный потенциал образовательной среды»:

- 2.1. Формирование духовно-нравственных ориентиров и воспитание петербургских школьников.
- 2.2. Внедрение современных технологий воспитания.
- 2.3. Повышение роли дополнительного образования детей.

3. «Школа – территория здоровья»:

- 3.1. Создание комфортной и безопасной среды в образовательном учреждении.
- 3.2. Внедрение здоровьесберегающих образовательных технологий.

- 3.3. Внедрение новых образовательных стандартов для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

4. «Открытая школа»:

- 4.1. Развитие общественно-государственного управления в образовании.
- 4.2. Повышение роли ученического самоуправления.
- 4.3. Создание условий для открытости школы в информационном пространстве.

5. «Эффективная школа»:

- 5.1. Совершенствование организационно-экономических механизмов управления и развития в системе образования.
- 5.2. Разработка и внедрение инновационных моделей организации образовательного процесса.
- 5.3. Обновление материально-технической базы образовательных учреждений.

6. «Дошкольник»:

- 6.1. Расширение доступности и вариативности дошкольного образования.
- 6.2. Внедрение новых образовательных стандартов на дошкольной ступени образования.
- 6.3. Формирование духовно-нравственных ориентиров и воспитание петербургских дошкольников.
- 6.4. Внедрение современных технологий дошкольного воспитания.
- 6.5. Поддержка инноваций образовательного дошкольного учреждения и педагога.
- 6.6. Развитие общественно-государственного управления в системе дошкольного образования.

3.2. Инновационный образовательный продукт должен быть отнесён к одной из сфер его использования: «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ» или «ОБРАЗОВАНИЕ» (далее – номинация «Управление ОУ» и номинация «Образование» соответственно).

3.3. *Участниками Конкурса* могут стать представители всех типов и видов образовательных учреждений Невского района Санкт-Петербурга – авторы инновационных образовательных продуктов. Авторство допускается как индивидуальное, так и коллективное (состав авторского коллектива – **не более 7 человек**). Каждое образовательное учреждение может подать на Конкурс **только один** инновационный продукт.

3.4. Для участия в Конкурсе представляются *следующие документы и материалы* (далее – конкурсные материалы):

- заявка на участие в Конкурсе (в бумажном и электронном виде), оформленная в соответствии с требованиями (Приложении 1) подается в Оргкомитет Конкурса инновационных образовательных продуктов (далее - Оргкомитет).
- инновационный образовательный продукт и аннотация (объем до 1 стр.) к нему. Текст конкурсных материалов, составленный на бумажном носителе, должен отвечать следующим требованиям: *верхнее поле – 2 см., нижнее поле – 2 см., левое поле – 2 см., правое поле 1 см., размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный*. Все материалы представляются в электронном виде на компакт-диске. Информация об инновационном образовательном продукте размещается также на сайте участника Конкурса.

3.5. Информация о Конкурсе размещается на официальном Интернет-сайте Информационно-методического центра Невского района Санкт-Петербурга: <http://imc-nev.ru/konkursy-innovatsionnykh-produktov.html>

3.6. В Конкурсе принимают участие государственные образовательные организации, подведомственные администрации Невского района Санкт-Петербурга, негосударственные образовательные организации Невского района Санкт-Петербурга всех типов и видов, а также сеть образовательных организаций, имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации (далее – участники Конкурса).

Если участником Конкурса является сеть образовательных организаций, то участник Конкурса определяет основного заявителя.

3.7. Конкурсные материалы представляются в запечатанном конверте в Оргкомитет по адресу: ул. Бабушкина, д.42, к.4, л. А, каб. 213, «Информационно-методический центр» Невского района Санкт-Петербурга.

3.8. Каждый участник Конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный образовательный продукт. В случае подачи конкурсных материалов от одного участника Конкурса на более чем один инновационный образовательный продукт, для экспертного рассмотрения принимаются те конкурсные материалы, которые зарегистрированы в книге регистрации первыми.

3.9. Все поступившие конкурсные материалы регистрируются в книге регистрации. Участникам Конкурса выдается Уведомление о принятии конкурсных материалов, оформленное в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению.

3.10. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в Графике проведения Конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

3.11. Оргкомитет в течение 5-ти рабочих дней после приема заявок проводит техническую экспертизу всех принятых к рассмотрению конкурсных материалов. Результаты технической экспертизы оформляются в соответствии с Приложением 3 к настоящему Положению.

3.12. Все материалы, допущенные к участию в Конкурсе, публикуются в электронном виде на портале Информационно-методического центра по адресу: <http://2berega.spb.ru/club/innovasiya/> («Школа инновационного опыта»), материалы призеров - <http://imc-nev.ru/konkursy-innovatsionnykh-produktov.html> (Стратегическое развитие и инновации. Конкурс инновационных продуктов).

3.14. Конкурс проводится в два тура согласно Приложению 4 к настоящему Положению.

3.15. Конкурс предусматривает проведение общественной экспертизы инновационных образовательных продуктов, допущенных к представлению на очном туре конкурса. Правила участия в общественной экспертизе размещаются на портале Информационно-методического центра в момент опубликования на портале списка участников очного тура Конкурса. По результатам общественной экспертизы вручается приз зрительских симпатий.

3.16. Победители, лауреаты и дипломанты Конкурса награждаются дипломами.

3.17. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей Конкурса публикуются в печатном и электронном издании СМИ ПИОНЕР.

3.18. По результатам Конкурса издается приказ Информационно-методического центра Невского района Санкт-Петербурга о награждении победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса.

4. Оргкомитет

4.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса, в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены Оргкомитета.

4.2. Функции Оргкомитета:

- организует информационную поддержку Конкурса;
- формирует информационную базу данных по участникам Конкурса; утверждает список экспертов и составы экспертных групп; организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей и лауреатов Конкурса;
- вносит в Отдел образования предложения по совершенствованию организации и содержания Конкурса, распространению передового педагогического опыта участников Конкурса.

4.3. Председатель Оргкомитета:

- осуществляет контроль соблюдения настоящего Положения;
- консультирует членов Оргкомитета по вопросам содержания Конкурса; представляет результаты Конкурса общественности; имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

4.4. Ответственный секретарь Оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания Оргкомитета, доводит ее до сведения членов Оргкомитета;
- ведение делопроизводства Оргкомитета;
- контроль представления рабочих материалов к рассмотрению на заседании Оргкомитета, рассылку документов членам Оргкомитета;
- контроль своевременного исполнения принятых Оргкомитетом решений.

4.5. Члены Оргкомитета обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- при принятии решений Оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;
- не использовать после завершения Конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках Конкурса без их разрешения.

4.6. Заседания Оргкомитета проводятся по необходимости, но не менее трех раз за время проведения Конкурса.

4.7. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение Оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

5. Профессиональная экспертиза

5.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза конкурсных материалов.

5.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников методических служб, работников районной системы образования Санкт-Петербурга, имеющих высшую квалификационную категорию, государственные или отраслевые награды, ученые степени и звания, список которых утверждается на заседании Оргкомитета.

5.3. Каждый инновационный продукт оценивается не менее чем тремя экспертами на заочном туре Конкурса и не менее чем пятью экспертами на очном туре Конкурса (далее – экспертная группа).

5.4. Экспертные группы формируются Оргкомитетом: для заочного тура после проведения технической экспертизы конкурсных материалов, для очного тура после подведения итогов заочного тура Конкурса.

5.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- использовать в своей работе формы рейтинговой оценки в соответствии с Приложением 5 и Приложением 6 к настоящему Положению;
- не использовать после завершения Конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках Конкурса без их разрешения.


5.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная авторучкой форма рейтинговой оценки (далее – оценочная ведомость), бланк которой выдаётся ему ответственным секретарём Оргкомитета перед началом каждого тура Конкурса.

5.7. После каждого тура Конкурса заполненные оценочные ведомости сдаются ответственному секретарю Оргкомитета.

5.8. Заполненные экспертами оценочные ведомости хранятся у ответственного секретаря Оргкомитета до начала конкурса инновационных образовательных продуктов следующего года.

5.9. Общая оценка инновационного образовательного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок членов экспертной группы. Если в оценках членов экспертной группы на заочном туре есть расхождение более чем в 15 баллов, Оргкомитет назначает дополнительную экспертизу данного инновационного образовательного продукта или организует процедуру согласования оценок членами экспертной группы.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе инновационных образовательных продуктов в 2020 году

План заявки	Объем предоставляемых материалов
<ul style="list-style-type: none">- Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ). Если заявка подается от сети образовательных учреждений, то необходимо указать основного заявителя.- ФИО руководителя ОУ - Телефон ОУ Факс ОУ - Электронная почта ОУ - Адрес сайта ОУ в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена презентация инновационного образовательного продукта)- Наименование инновационного образовательного продукта, представляемого на Конкурс - Автор/авторский коллектив - Форма инновационного образовательного продукта- Тематика инновационного образовательного продукта: (согласно п.3.1 Положения о конкурсе инновационных образовательных продуктов) - Общее описание инновационного образовательного продукта: ключевые положения, глоссарий (не более 5 понятий)	 <p>до 1 стр.</p>
<p>Аналоговый анализ, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none">• перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.);• сопоставление найденных аналогов с предлагаемым продуктом;• выводы (с указанием отличий).	<p>до 2 стр.</p> <p>до 3 стр.</p>
<p>Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного образовательного продукта</p>	<p>до 1 стр.</p>
<p>Технология внедрения инновационного образовательного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как?</p>	<p>до 5 стр.</p>
<p>Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта</p>	<p>до 3 стр.</p>
<p>Возможные сложности при использовании инновационного образовательного продукта и пути их преодоления</p>	<p>до 3 стр.</p>

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного образовательного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора/ов продукта

расшифровка подписи

подпись руководителя ОУ

расшифровка подписи

М.П.

« _____ » _____ 20__ г.

**УВЕДОМЛЕНИЕ
о принятии конкурсных материалов**

Документы и материалы на конкурс инновационных образовательных продуктов,
представленные

наименование ОУ

приняты _____.
дата

Регистрационный номер _____.

Конкурсные материалы принял _____ / ответственный секретарь оргкомитета

ФИО

Внимание! Информация о допуске конкурсных материалов к участию в Конкурсе (в соответствии с п. 3.13 Положения о конкурсе инновационных образовательных продуктов) будет размещена на портале Информационно-методического центра Невского района Санкт-Петербурга по адресу: <http://imc-nev.ru/konkursy-innovatsionnykh-produktov.html>.

дата

**ЛИСТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ДОКУМЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ,
ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОДУКТОВ**

Регистрационный номер _____
ОУ № _____

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
1	Наличие конкурсных материалов	
1.1	Заявка:	
	<i>Полное наименование ОУ /указание основного заявителя сети ОУ</i>	
	<i>ФИО руководителя ОУ</i>	
	<i>Телефон ОУ/Факс ОУ</i>	
	<i>Адрес электронной почты ОУ</i>	
	<i>Адрес сайта ОУ в Интернете</i>	
	<i>Указание страницы сайта, на которой размещена презентация инновационного образовательного продукта</i>	
	<i>Наименование инновационного образовательного продукта</i>	
	<i>Номинация, к которой относится инновационный образовательный продукт</i>	
	<i>Сведения об авторе/авторском коллективе</i>	
	<i>Указание формы инновационного образовательного продукта</i>	
	<i>Указание тематики инновационного образовательного продукта</i>	
	<i>Аннотация инновационного образовательного продукта (до 1 стр.)</i>	
	<i>Общее описание инновационного образовательного продукта (до 2 стр.)</i>	
	<i>Аналоговый анализ</i>	
	<i>Описание необходимого ресурсного обеспечения при применении инновационного образовательного продукта (до 1 стр.)</i>	
	<i>Описание технологии внедрения инновационного образовательного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как? (до 5 стр.)</i>	
	<i>Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта (до 3 стр.)</i>	
	<i>Указание возможных сложностей при использовании инновационного образовательного продукта и путей их преодоления (до 3 стр.)</i>	
	<i>Подпись автора/ов продукта</i>	
	<i>Подпись руководителя ОУ</i>	
1.2	Инновационный продукт	
1.3	Презентация инновационного образовательного продукта на сайте ОУ	
2	Соответствие текстов конкурсных материалов, составленных на бумажном носителе, п. 3.4 Положения о Конкурсе	
3	Представление материалов на компакт-диске	
4	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных образовательных продуктов предыдущих лет	
Результат технической экспертизы		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь Оргкомитета Конкурса: _____

Дата проведения технической экспертизы: _____

ТУРЫ КОНКУРСА

	Заочный: экспертная оценка конкурсных материалов	Очный: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного образовательного продукта
Задачи	Оценить уровень качества инновационного образовательного продукта и его социальной и экономической эффективности	Оценить реализуемость и продуктивность инновационного образовательного продукта на практике
Форма проведения экспертизы	Профессиональная экспертиза Экспертиза конкурсных материалов	Профессиональная экспертиза Оценка видеоролика (демонстрационной рекламы до 7 минут) о реализации инновационного образовательного продукта в образовательном процессе. Экспертиза организуется оргкомитетом конкурса.
Результаты	На основании рейтинга оценок не более 6 инновационных образовательных продуктов допускаются к представлению на очном туре Конкурса (количество участников очного тура может быть изменено по решению оргкомитета)	По результатам второго тура определяются дипломанты, лауреаты и победители Конкурса

**Форма рейтинговой оценки инновационного образовательного продукта
(заочный тур)**

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного образовательного продукта, его форма _____

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного образовательного продукта (оценивается один показатель)	2.1	Использование инновационного образовательного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций дошкольного и/или общего, дополнительного образования	9
		2.2	Использование инновационного образовательного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа (например, гимназий, общеобразовательных школ, коррекционных школ и т.п.)	5
		2.3	Использование инновационного образовательного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	1
		2.4	Использование инновационного образовательного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	0
3	Направленность инновационного образовательного продукта на решение актуальных задач развития образования в	3.1	Использование инновационного образовательного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (существенное влияние)	9
		3.2	Использование инновационного образовательного продукта направлено на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного	5

Санкт-Петербурге в соответствии с целями выбранного раздела Программы		раздела Программы (частичное влияние)		
	3.3	Использование инновационного образовательного продукта возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	1	
	3.4	Использование инновационного образовательного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (отрицательное влияние)	0	
4	Готовность инновационного образовательного продукта к внедрению в районную систему образования (оценивается один показатель)	4.1	Инновационный образовательный продукт готов к внедрению в районную систему образования	9
		4.2	Необходимо тиражирование инновационного образовательного продукта перед внедрением в районную систему образования	5
		4.3	Необходима доработка инновационного образовательного продукта перед внедрением в районную систему образования	1
		4.4	Инновационный образовательный продукт не готов к внедрению в районную систему образования	0
5	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного образовательного продукта (оценивается один показатель)	5.1	Риски внедрения инновационного образовательного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	9
		5.2	Риски внедрения инновационного образовательного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	5
		5.3	Риски внедрения инновационного образовательного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	1
		5.4	Риски внедрения инновационного образовательного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	0

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного образовательного продукта: (max 50 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

**Форма рейтинговой оценки инновационного образовательного
продукта (очный тур)**

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного образовательного продукта, его форма _____

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного образовательного продукта				
2.	Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного образовательного продукта				
3.	Реальность и проработанность плана системного внедрения продукта в образовательную практику				
4.	Ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику				
5.	Понимание вызовов времени и запросов участников образовательных отношений				
6.	Культура презентации (целостность и доступность изложения материала, удачная визуализация, оригинальность и творческий подход к созданию видео)				

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного образовательного продукта: (max 35 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

График проведения конкурса инновационных образовательных продуктов

1. Прием и техническая экспертиза конкурсных материалов: с 11 по 15 марта 2020 года
2. Заочный тур Конкурса: с 11 марта по 30 апреля 2020 года.
3. Очный тур Конкурса: с 14 мая по 22 мая 2020 года.

**Состав оргкомитета по проведению
конкурса инновационных образовательных продуктов в 2020 году**

Председатель
Осипенко Галина
Ивановна - директор ИМЦ

Заместители председателя

Ефимов Александр
Сергеевич - заместитель директора ИМЦ

**Члены комиссии по проведению
конкурса инновационных образовательных продуктов в 2020 году**

Гришина Ирина
Ивановна - профессор, д.п.н., профессор кафедры управления и
экономики СПб АППО

Жеребцова Ольга
Николаевна - ведущий специалист отдела образования
администрации Невского района Санкт-Петербурга

Крипакова Татьяна
Юрьевна - заместитель директора ИМЦ

Левкович Юлия
Викторовна - заместитель директора ИМЦ

Светличный Ярослав
Алексеевич - заместитель директора ИМЦ

Жебровская Ольга
Олеговна - к.п.н., доцент кафедры педагогики и психологии СПбГУ
(по согласованию)

Соловьева Виктория
Юрьевна - директор ГБОУ №690 (по согласованию)

Ненахова Елена
Николаевна - директор ГБОУ гимназия №528 (по согласованию)

Поликарпова Валентина
Вячеславовна - к.п.н., заместитель директор ГБОУ №498 (по
согласованию)

- Королева Инна
Витальевна - директор ГБОУ №569 (по согласованию)
- Морозова Любовь
Александровна - директор ГБОУ №331 (по согласованию)
- Флоренкова Людмила
Александровна - к.п.н., директор ГБОУ №323 (по согласованию)
- Нагайченко Наталия
Николаевна - к.п.н., директор ГБОУ №334 (по согласованию)
- Сапон Светлана
Андреевна - к.п.н., заведующий районной экспериментальной
площадкой ГБОУ №569 (по согласованию)
- Захарова Алла
Анатольевна - методист ИМЦ
- Сочеванова Елена
Арнольдовна - к.п.н., методист ИМЦ
- Гилева Татьяна
Николаевна - методист ИМЦ